

## 《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》

### 解读

来源：工业和信息化部网站 时间：2022年07月06日

近日，工业和信息化部、商务部、市场监管总局、药监局、知识产权局等五部门联合发布了《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》（以下简称《行动方案》）。为便于理解《行动方案》，做好贯彻实施工作，现将有关内容解读如下。

#### 一、《行动方案》编制背景

消费品工业是我国重要民生产业和传统优势产业，是保障和满足人民群众日益多元化消费需求的重要支撑，在吸纳就业、出口创汇、促进经济发展等方面发挥着重要作用。《国务院办公厅关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》（国办发〔2016〕40号）印发以来，**增品种、提品质、创品牌**的“三品”专项行动深入实施，消费品工业核心竞争力和创新能力持续增强，产品供给能力和对需求适配性稳步提升，社会各界共同推进“三品”工作的良好氛围初步形成。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出推动制造业产品“增品种、提品质、创品牌”，“三品”战略已成为引领消费品工业高质量发展的重要抓手。

当前，随着新一代数字技术蓬勃发展，数字经济新动能持续增强，实体经济发展模式、生产方式深刻变革，数字化发展已成为必然趋势。为深入贯彻落实党中央、国务院关于促进数字经济与实体经济深度融合决策部署，推进数字化助力消费品工业深入实施“三品”战略，更好满足和创造消费需求，增强消费拉动作用，促进消费品工业加快迈上中高端，工业和信息化部、商务部、市场监管总局、药监局、知识产权局联合编制了《行动方案》。

#### 二、《行动方案》编制意义

《行动方案》为未来四年深入实施“三品”战略指明了方向，具有以下四大意义：

一是有助于指导行业借力数字技术改善消费品供给，瞄准国际高端水平进行开拓，延伸产业链，提升附加值，在产业链中高端取得提升和突破，并将之作为长期努力的方向。

二是有助于引导企业提升数字化研发创新水平和核心竞争力，开发适应市场需求、满足消费升级需要的产品和服务，提高供给质量和效率。

三是有助于建立生产端和消费端数据链路，促进供给升级和需求升级协调共进，加快形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

四是有助于各地区、各有关部门着力完善政策，充分发挥市场机制作用，形成工作合力，进一步营造良好的市场环境和消费环境。

### 三、《行动方案》总体要求

《行动方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，把握数字化发展新机遇，以消费升级为导向，以数字化为抓手，以场景应用为切入点，聚焦消费品工业研发设计、生产制造、经营管理、公共服务等关键环节，强化数字理念引领和数字化技术应用，统筹推进数据驱动、资源汇聚、平台搭建和产业融合，释放数字技术对行业发展的放大、叠加、倍增作用，推动消费品工业“三品”战略迈上新台阶，更好满足人民对美好生活的向往。

《行动方案》结合当前产业发展实际和技术演进趋势，确立了未来四年数字化助力消费品工业增品种、提品质、创品牌的主要目标。到2025年，消费品工业领域数字技术融合应用能力明显增强、培育形成一批新品、名品、精品，品种引领力、品质竞争力和品牌影响力不断提升。具体目标为：

一是创新能力显著增强。企业经营管理数字化普及率、企业数字化研发设计工具普及率、应用电子商务的企业比例均超过80%。智慧设计、柔性制造、供应链协同等关键环节的集成创新和融合应用能力大幅增强，消费品工业数字化转型进展加快。

二是供给水平明显提高。以企业为主体的技术创新体系进一步健全，产品供给日益丰富，质量与性能持续提升，在纺织服装、家用电器、食品医药、消费电子等行业培育200家智能制造示范工厂，打造200家百亿规模知名品牌，产品服务质量和客户满意度持续提升。

三是发展生态持续优化。创建50个数字化转型成效显著、特色鲜明、辐射力强的“三品”战略示范城市。平台化设计、个性化定制、网络化协同、服务化延伸等公共服务能力稳步增强，培育50个数字化服务平台，推广300个示范带动作用强的应用场景典型案例。

### 四、《行动方案》重点任务

《行动方案》提出数字化助力增品种、提品质、创品牌三个方面10项

任务，并以专栏的形式设置创新能力提升、数字化设计能力提升、数字化绿色化协同能力提升、质量管控能力提升、智慧供应链管理能力提升、品牌培育能力提升六大工程。

（一）数字化助力“增品种”。一是推出更多创新产品顺应消费升级趋势。深化新一代信息技术创新应用，围绕健康、医疗、养老、育幼、家居等民生需求大力发展“互联网+消费品”，加快绿色、智慧、创新产品开发，以优质供给助力消费升级。二是推广数字化研发设计促进产品迭代更新。推进消费品领域工业设计中心、创意设计集聚区建设，汇聚行业研发设计资源，提升行业数字化设计水平。建设多方参与、合作共赢的数字化智慧设计公共服务平台。三是推进个性化定制和柔性生产重塑产品开发生产模式。促进工业互联网与消费互联网互联互通。支持重点行业优势企业挖掘用户个性化需求，开展个性化定制和柔性生产。加快培育个性化定制企业和公共服务平台。四是推动数字化绿色化协同扩大绿色消费品供给。鼓励开发应用节能降耗关键技术和绿色低碳产品。积极拓展绿色消费场景，鼓励发展基于“互联网+”“智能+”的回收利用与共享服务新模式。

（二）数字化助力“提品质”。一是加大数字化改造力度赋能企业提质增效。推动企业加快智能化升级，推广应用工业 APP 等关键技术和核心装备，提升现代化管理水平、安全生产保障能力和资源配置效率。加快培育智能制造示范工厂。二是加强追溯体系建设助力提振消费信心。面向食品医药等消费品行业，加快推动质量追溯体系建设。积极建设产品质量追溯公共服务平台，提升社会公众认知度，发挥数字化溯源提振消费信心的倍增效应。三是加深智慧供应链管理提升产业链协同效率。提升供应链协同管理水平，营造供应链数字化生态圈。面向重点消费品行业，打造数据互联互通、信息可信交互、生产深度协同、资源柔性配置的智慧供应链服务体系。

（三）数字化助力“创品牌”。一是借力数字技术打造知名品牌。加快推进产品设计、文化创意、技术创新与品牌建设融合发展，将中华文化元素有效融入中国品牌，深度挖掘品牌文化价值内涵，探索开展企业品牌价值评价。支持跨境电商开展海外营销推广，巩固增强中国品牌国际竞争力。二是借势数字变革培育新锐精品。培育一批时代元素强、引导时尚消费的专精特新品牌。鼓励企业加快推进智慧商店建设，打造沉浸式、体验式、互动式消费场景。指导企业利用数字化方式开展品牌建设，实现品牌精准定位，提升品牌感知质量和社会价值。三是借助数字服务塑造区域品牌新优势。推动创意设计园区、创新创业基地、品牌孵化平台等利用数字化手段，加大公共服务供给。推动商标、地理标志与特色产业发展有机融合，提升区域品牌影响力和产品附加值。

## 五、《行动方案》保障措施

一是加强组织实施。建立由相关部门、行业组织、重点企业、科研院所等有关方面共同参与的工作机制。深入开展“三品”战略示范城市创建，统筹推动公共服务平台建设、应用场景典型案例推广、行业知名品牌培育等重点任务。

二是强化政策支持。鼓励地方立足实际制定相应配套政策，支持企业开展创新能力提升和数字化改造。发挥国家产融合作平台作用，引导金融机构为消费品企业提供精准有效支持。鼓励各类平台、机构对中小企业实行一定的服务费用减免，减少企业数字化转型投入。

三是推动标准引领。健全数字化助力“三品”战略实施标准体系。指导企业严格执行消费品领域强制性国家标准，鼓励企业执行行业标准和推荐性国家标准，鼓励社会团体制定严于国家标准和行业标准的先进团体标准，支持企业参与国际标准制定与转化。

四是加快人才培养。鼓励相关高校、科研院所、行业组织、重点企业利用建设实训基地、共建实验室、举办高级研修班等方式，推进数字化设计、数字化管理、数字化营销等复合型人才的培养。支持行业组织开展数字化助力“三品”创新创业、技术技能大赛。

五是加大宣传力度。组织“三品”全国行系列主题活动，支持开展数字化改造和创新能力评估，加快构建品牌竞争力评价体系。在国家级展会、博览会上开设专题展区，积极展示数字化助力“三品”典型成果。支持行业组织、地方政府开展创新产品、强企榜单发布。